



Коммандария из монастыря Киккос. Та, что слева, – двадцатилетней выдержки (это редкость).

В итоге средний выход продукции с одного акра угодий составлял примерно 270 пиастров при себестоимости на уровне 210.

Смена метрополии не принесла отрасли желанного расцвета, и к середине XX века выпуск коммандарии сократился ещё вдвое.

Коммандария до сих пор остаётся сувенирно-представительским напитком, давая отрасли всего 2,5 процента объёма производства и 6 процентов выручки от экспорта. Перечень главных импортёров выглядит несколько неожиданно: главным адресом поставок является не бывшая метрополия, как можно было бы ожидать, а Швеция, за ней следуют США, Австралия и Финляндия. Основными потребителями, помимо иностранцев, являются христианские монастыри Кипра, приобретающие коммандарию для обрядов причастия. При этом те или иные сорта коммандарии регулярно попадают в число призёров на различных винных состязаниях, добавляя на этикетки изображения международных наград.

При англичанах, покинувших остров только в 1960 году, были приняты некоторые законодательные акты в сфере виноделия, в том числе и касающиеся коммандарии. Они установили, что все местности на южных склонах Троодоса, специализировавшиеся на коммандарии, были отданы на откуп «большой четвёрке» кипр-

ских винодельческих компаний – КЕО, SODAP, ЕТКО и LOEL. Крестьяне доводили процесс до ферментации, а затем передавали полуфабрикат «на доводку» в эти компании. Предполагалось, что законодательство, регулирующее взаимоотношения производителей внутри отрасли, будет доработано и принято в «обозримые» сроки. Случилось это лишь в 1990 году, и коммандария на Кипре наконец стала де-юре продуктом, контролируемым по происхождению (АО)¹.

Но исправить что-либо было уже трудно. Пришлось даже прибегнуть к помощи Евросоюза и создать с его финансированием целую программу по рекультивации лозы и поддержанию «обезлюдивших земель». В них превратились угодья тех самых 14 деревень, где располагались виноградники общей площадью около двух тысяч гектаров. Хотя статус АО у коммандарии теперь признаётся не только странами Евросоюза, но также США и Канадой.

Евросоюз установил довольно жёсткие требования к техникам выращивания винограда и винификации коммандарии. Например, разрешены лишь два сорта – красный «мавро» и белый «ксинистерис».

¹ АО (Appellation of Origin) – основной классификационный признак вина как продукта с определённой географической принадлежностью, утвердившийся в законодательстве некоторых государств и современной винодельческой практике.